

INSPIRE

INNOVATE

CONNECT



Forbes
**BUSINESS
FEST**
BUCUREȘTI

BUSINESS

ÎN RITM DE FESTIVAL

12 mai 2026

Crowne Plaza Bucharest

FORBES BUSINESS FEST 2026 continuă misiunea unui concept internațional ce aduce laolaltă idei relevante, oameni conectați și dialoguri care modelează viitorul. Evenimentul păstrează formatul său unic – o îmbinare între energia unui festival și rigoarea conținutului de business – oferind o experiență modernă, relaxată și cu adevărat inspirațională.

În 2026, **FORBES BUSINESS FEST** va reuni lideri, inovatori, antreprenori și profesioniști din diverse industrii într-un spațiu dedicat schimbului de perspective, inovației și conexiunilor autentice. Conținutul de business de calitate se întâlnește cu activări creative, momente de entertainment și oportunități naturale de networking, într-un cadru fresh și dinamic.

Agenda include keynote-uri, paneluri, dezbateri, workshopuri și formate interactive, toate desfășurate într-o atmosferă de festival. Cele șase scene tematice se vor desfășura în paralel și vor aduce participanților perspective noi, soluții actuale și experiențe memorabile.



CULTURA / WELLBEING&LONGEVITATE

DIMINEAȚA

CULTURE: THE HUMAN CONSTANT

În 2026, scena dedicată culturii devine spațiul în care vorbim limpede despre ceea ce face o societate să reziste în timp: identitate, sens, memorie, creativitate. Cultura nu este decorul progresului – este fundamentul lui. Aici, lideri culturali, artiști, curatori, antreprenori creativi și profesioniști din industriile conexe discută despre relevanță, reputație, moștenire culturală și viitorul pe care îl construim prin poveștile și valorile noastre.

- ▶ cum construim brandul cultural al României
- ▶ arta ca instrument pentru business, wellbeing și educație
- ▶ economia creativă: teatru, film, muzică, festivaluri, design – industrii care generează valoare economică, nu doar simbolică.
- ▶ regândirea experiențelor culturale: muzee digitale, performance-uri hibride, tech + tradiție
- ▶ diplomatie culturală: cum ne exportăm valorile, talentul și creativitatea



ACTIVĂRI PROPUSE

- ▶ **THE GREAT ART DEBATE** – „Este arta viitorului fizică sau digitală?”

Un artist (clasic) vs. un creator digital vs. un antreprenor din entertainment.
Format rapid: 3 runde × 2 minute

- ▶ **„THE FUTURE OF STORYTELLING”**

Mai multi speakeri din domenii diverse: chef, actor, regizor, scriitor, gamer etc răspund la aceeași întrebare: Cum se va spune o poveste în 2035?



CULTURA / WELLBEING & LONGEVITATE

DUPĂ-AMIAZA

WELLBEING & LONGEVITATE – GOOD LIFE, LONG LIFE

- ▶ **Wellbeing ca strategie de business, nu ca beneficiu:** ce funcționează cu adevărat în 2026
- ▶ **Longevitatea în corporații:** somn, stres, nutrigenetică
- ▶ **Leadership of Care:** cum arată liderul care nu “arde” oamenii
- ▶ **Psihologia burnout-ului modern:** prevenție cu date, nu cu impresii
- ▶ **Workflows pentru echipe sănătoase mental:** nu teoria, ci mecanismele
- ▶ **Longevitatea profesională:** cum rămâi relevant, sănătos și performant 30+ ani
- ▶ **Wellbeing și industria ospitalității:** experiențe, standarde noi, calitate
- ▶ **Work & Travel:** cum influențează experiențele turistice starea de bine și performanța



ACTIVĂRI PROPUSE

- ▶ **WORKPLACE REBOOT — „Biroul care crește productivitatea”**
Nu soluții „zen”, ci productivitate + calitatea vieții angajaților.
- ▶ **STRESS SIMULATOR — „Ce faci când corpul spune STOP?”**
Un specialist descrie 3 scenarii tipice de supraîncărcare.
Invitați diferiți (CEO, psiholog, sportiv de performanță) răspund LIVE: **Care e primul lucru pe care l-ai face?**
- ▶ **LONG LIFE STORIES — „The Moment That Changed Everything”**
3 invitați (medic, antreprenor, sportiv) spun o poveste de 2 minute: **o decizie care le-a schimbat radical sănătatea și performanța.**
Moderatorul extrage concluziile.
- ▶ **TRAVEL & TALENT — „De ce experiențele de călătorie influențează retenția?”**
Manageri HR + reprezentanți din turism discută despre programe care chiar funcționează: retreat-uri tematice, training în destinații, experiențe pentru echipe



AI & SUSTENABILITATE

DIMINEAȚA

AI – FUTURE UNLEASHED: MIND OVER MACHINE

- ▶ Cum folosesc companiile AI pentru eficiență, inovare și creștere
- ▶ Evoluția tehnologiilor AI și impactul lor asupra industriilor
- ▶ Reglementări, etică, responsabilitate: cum gestionăm tehnologiile emergente
- ▶ Viitorul muncii într-un context în care AI redefinește procese și roluri
- ▶ Modele avansate, aplicații concrete, studii de caz



ACTIVĂRI PROPUSE

- ▶ **ROLE-PLAY: „When AI Goes Wrong”**
3 scenarii extreme (dar reale).
Speakerii propun soluții live
- ▶ **DEZBATERE: AI vs. Human – Cine ia decizia mai bună?”** 3 situații de business. Omul decide → AI decide → publicul votează.
- ▶ **AI ETHICS CHALLENGE:** Moderatorul lansează afirmații controversate despre AI, 3 speakeri pe rand argumentează punctul lor de vedere
- ▶ **AI Playground:** testarea aplicațiilor AI emergente



DUPĂ-AMIAZA

SUSTENABILITATE: SEEDS OF CHANGE

- ▶ **“Smart Waste”**: noua cursă globală pentru eficiență absolută - Cum reduci costuri prin decizii de design, tech și model de business.
- ▶ **Resilience Economics**: ce companii supraviețuiesc crizelor climatice, energetice, logistice?
- ▶ **Crize climatice** → soluții tradiționale vs. soluții moderne
- ▶ **Eficiență radicală**: cum generezi profit doar din optimizări
- ▶ **Soluții digitale** care promovează eficiența energetică



ACTIVĂRI PROPUSE

- ▶ **THE REVERSE PITCH — „Vinde-mi risipa ta!”**
3 speakeri vin cu o zonă de risipă/ineficiență reală (logistică, producție, ambalaj). Fiecare trebuie să propună în 2 minute: Cum transformi problema într-un produs sau serviciu nou?
- ▶ **MICRO CASES — „O decizie care a schimbat tot”**
3 lideri prezintă, în 90 secunde fiecare, o singură decizie care le-a redus costurile, emisiile sau risipa în mod real.
- ▶ **“THE LOCAL PRODUCT CHALLENGE”**
1 / 2 antreprenori primesc provocarea: „Cum transformi un produs agricol într-un brand?”
Concept → Ambalaj → Preț → Poziționare → Public votează.



RETHINK REAL ESTATE & MOBILITY

O ZI ÎNTREGĂ DEDICATĂ REDEFINIRII IMOBILIARELOR ȘI MOBILITĂȚII

- ▶ Clădirile inteligente și noile standarde de sustenabilitate
- ▶ Cum schimbă tehnologia modul în care construim, lucrăm și locuim
- ▶ Mobilitatea urbană: infrastructură, electrificare, conectivitate
- ▶ Spațiile de lucru ale viitorului și impactul asupra productivității
- ▶ Evoluția orașelor în raport cu nevoile comunităților și tendințele globale

ACTIVĂRI PROPUSE

- ▶ **VIRTUAL TOUR:** „Spațiile viitorului – sustenabil, eficient, digital”
- ▶ **DEZBATERE:** „Mobilitate urbană: ce putem aplica azi?”
- ▶ **EXPO AREA:** soluții tehnologice, concepte de mobilitate și arhitectură
- ▶ **INTERACTIVE LAB:** „Orașul 2040 – scenarii și aplicații”



BANKING BEYOND BOUNDARIES



O ZI ÎNTREGĂ DEDICATĂ FINANTELOR ȘI BANKINGULUI ÎN ZIUA DE AZI

- ▶ Evoluția plăților digitale și a infrastructurii financiare
- ▶ Rolul AI în procesele bancare: eficiență, analiză, securitate
- ▶ Competiția dintre băncile tradiționale, fintech-uri și big tech
- ▶ Securitate și încredere în ecosistemele financiare

ACTIVĂRI PROPUSE:

- ▶ **LIVE DEMO:** „5 secunde până la plată”
Test comparativ între diferite tehnologii de plată ultra-rapide.
- ▶ **WORKSHOP:** „Rebuild the Bank” Se rearanjează, într-un board fizic mare, procesele bancare: ce păstrăm, ce automatizăm, ce eliminăm.
- ▶ **DEZBATERE:** „Banca viitorului – platformă, ecosistem sau hibrid?”
- ▶ **FINTECH SHOWCASE:** tendințe, produse noi, tehnologii emergente





1/2

VIZIBILITATE EXTINSĂ PENTRU BRAND

- ▶ Logo-ul companiei va fi prezent pe toate materialele de promovare ale festivalului, în format online și offline, asigurând o **expunere constantă** către o audiență premium.
- ▶ **Spot video** de maximum 2 minute difuzat la începutul și finalul evenimentului, amplificând **notorietatea brandului** într-un moment de impact maxim.
- ▶ Titulatura „**Powered by (denumire partener)**” va fi afișată pe ecrane, oferind o **vizibilitate premium** ca partener principal al scenei.

PREZENȚĂ REMARABILĂ LA EVENIMENT

- ▶ **Două spații de activare dedicate** în zona de networking: indoor (5 m x 2 m) și outdoor (7 m), oferind oportunitatea de a interacționa direct cu participanții.
- ▶ Posibilitatea de a distribui **goodie bags** participanților, atât în zona indoor, cât și outdoor.
- ▶ **15 invitații la eveniment** pentru echipa și/sau partenerii companiei.

RECUNOAȘTERE ȘI ASOCIERE CU EXCELENȚA

- ▶ Menționarea companiei ca **partener oficial** în timpul evenimentului și în materialele de follow-up publicate ulterior.
- ▶ **Fotografii reprezentative** incluse în albumul oficial al evenimentului, cu posibilitatea de preluare și utilizare, menționând sursa Forbes România.
- ▶ Două invitații la evenimentul exclusivist **Forbes Liga Campionilor în Business 2025**, oferind acces la un cerc select de lideri din industrie.

2/2

OPORTUNITĂȚI EDITORIALE ȘI DE PROMOVARE

- ▶ Un material **Brandvoice** dedicat reprezentantului partenerului, publicat pe www.forbes.ro, pentru a evidenția povestea și valorile brandului.
- ▶ Două pagini publicitare în ediția specială **Forbes România 500**.
- ▶ Participare **C-level** la o ediție a emisiunii online **Forbes Forward** sau a unui reprezentant al departamentului de marketing la **Forbes MarComm**, cu un articol dedicat publicat online și ulterior în print
- ▶ **Recunoaștere oficială** în articolele de follow-up publicate în edițiile **Forbes România**

PROMOVARE SPEAKERI ȘI ACTIVITĂȚI DEDICATE

- ▶ Participarea unui CEO sau fondator la o sesiune one-to-one cu un jurnalist **Forbes România**.
- ▶ Un al doilea speaker C-level inclus într-un panel de discuții relevante, cu promovare dedicată pe **social media Forbes România** înainte de eveniment.
- ▶ **Testimoniale video** realizate la fața locului pentru ambii speakeri și promovate post-eveniment.

BENEFICII ADIȚIONALE PENTRU PARTENER

- ▶ Două abonamente anuale la **Forbes România**, două abonamente anuale la **Forbes Life România** și două abonamente la **Forbes Woman România**.

1/2

VIZIBILITATE EXTINSĂ PENTRU BRAND

- ▶ Logo-ul companiei va fi inclus pe toate materialele de promovare ale evenimentului, în format online și offline, asigurând o **expunere constantă** către o audiență premium.
- ▶ **Spot video** de maximum 1 minut difuzat la începutul și finalul evenimentului, amplificând **notorietatea brandului** într-un moment de impact maxim.

PREZENȚĂ REMARCABILĂ LA EVENIMENT

- ▶ **Spațiu de activare dedicat** în zona de networking: indoor (3 m x 2 m), oferind oportunitatea de a interacționa direct cu participanții.
- ▶ Posibilitatea de a distribui **goodie bags** participanților, atât în zona indoor, cât și outdoor.
- ▶ **10 invitații la eveniment** pentru echipa și/sau partenerii companiei.

RECUNOAȘTERE ȘI ASOCIERE CU EXCELENȚA

- ▶ Menționarea companiei ca **partener oficial** în timpul evenimentului și în materialele de follow-up.
- ▶ **Fotografii reprezentative** incluse în albumul oficial al evenimentului, cu posibilitatea de preluare și utilizare, menționând sursa **Forbes România**.

2/2

OPORTUNITĂȚI EDITORIALE ȘI DE PROMOVARE

- ▶ Un material **Brandvoice** dedicat reprezentantului partenerului, publicat pe www.forbes.ro, pentru a evidenția povestea și valorile brandului.
- ▶ Două pagini publicitare în ediția specială **Forbes România 500**.
- ▶ Participarea unui reprezentant al departamentului de marketing în cadrul unei ediții a emisiunii online **Forbes MarComm**, cu un articol dedicat publicat online și, ulterior, în print
- ▶ **Recunoaștere oficială** în articolele de follow-up publicate în edițiile **Forbes România**.

PROMOVARE SPEAKERI ȘI ACTIVITĂȚI DEDICATE

- ▶ Speaker C-level inclus într-un panel de discuții relevante, cu promovare dedicată pe social media **Forbes România** înainte de festival.
- ▶ Un **testimonial video** realizat la fața locului pentru speaker și promovat post-eveniment.

BENEFICII ADIȚIONALE PENTRU PARTENER

- ▶ Două abonamente anuale la **Forbes România**, două abonamente anuale la **Forbes Life** și două abonamente la **Forbes Woman România**, oferind acces constant la inspirație și perspective relevante pentru companie.

PARTENER SPEAKER SLOT

7.000 € (+TVA)

VIZIBILITATE EXTINSĂ PENTRU BRAND

- ▶ Logo-ul companiei prezent pe toate materialele de promovare a festivalului, în format online și offline, asigurând o expunere strategică și constantă către o audiență premium

PREZENȚĂ PE SCENĂ

- ▶ Prezentare de 15 minute sau participarea speakerului la un panel de discuție, oferind o platformă de impact pentru a transmite mesajele cheie ale companiei
- ▶ Prezentarea speakerului pe paginile de social media ale festivalului
- ▶ 2 Advertoriale online plasate pe www.forbes.ro
- ▶ 5 bilete la festival pentru echipa și/sau partenerii companiei, asigurând acces exclusiv la o experiență de elită



PARTENER ACTIVATION SPACE

5.000 € (+TVA)

VIZIBILITATE EXTINSĂ PENTRU BRAND

- ▶ Logo-ul companiei prezent pe toate materialele de promovare a festivalului, în format online și offline, asigurând o expunere strategică și constantă către o audiență premium

PREZENȚĂ REMARCABILĂ LA EVENIMENT

- ▶ Spațiu dedicat unui stand de 2x2m, ideal pentru a expune produsele sau serviciile companiei și pentru a interacționa direct cu participanții
- ▶ 1 Advertorial online plasat pe www.forbes.ro
- ▶ 3 bilete la festival pentru echipa și/sau partenerii companiei, asigurând acces exclusiv la o experiență de elită

NE VEDEM LA



Forbes
BUSINESS
FEST
BUCUREȘTI

BUSINESS

ÎN RITM DE FESTIVAL

12.05.2026

/ Crowne Plaza Bucharest /

CONTACT:

sales@forbes.ro